

# Ungdomsarbejde i folkekirken

Læring fra besøg hos forskellige tiltag for unge



Roskilde Stifts Religionspædagogiske udvalg

# Forord

---

Hvad skal der til, for at lave velfungerende ungdomsarbejde i Den Danske Folkekirke, hvad virker hvor, og hvad gør man, når man ikke har sin egen kirke/bygning, man kan boltre sig i og 100.000 kr.?

Denne rapport er et forsøg på at sammenfatte den viden, medlemmer af Roskilde Stifts Religionspædagogiske Udvalg fik med, da vi i uge 8 2023 besøgte flere folkekirkelige tiltag for og med unge.

Vi kom hjem med noget andet end vi forventede; men også noget meget vigtigt, nemlig en understregning af nødvendigheden af at have gjort sit forarbejde grundigt.

Derfor er denne rapport i høj grad en række punkter til overvejelse og drøftelse forud for det kirkelige ungdomsarbejde, hvis man har planer om at gå den vej.

God fornøjelse!

*Anita Obeling Kring og Stinna Ahrenst*



# Indhold

---

Indledning og baggrund for rapporten	s. 4
Observationer fra vores besøg og samtaler	s. 5
1. Strategiske overvejelser: Målsætning, målgruppe og kirkelige kendetegn	s. 6
2. Succesparametre: Arbejdsopgaver, sprog og relationer	s. 8
3. Parametre for valg af målgruppe og samarbejde med frivillige	s. 9
4. Eksterne samarbejdspartnere	s. 10
5. Teologiske overvejelser og kirkekendetegn	s. 12
6. Strukturelle forhold	s. 14
7. Kommunikation til målgruppen	s. 16
8. Afgørende udfordringer i ungdomspræstestillingen	s. 17
Anbefalinger ved opstart af ungdomspræstestillingen	s. 18
Idekatalog over mulige aktiviteter	s. 20
Diakonal tilgang	s. 21
Læs mere	s. 22



# Indledning og baggrund for rapporten

I et forsøg på at undersøge, hvilken type ungdomsarbejde der fungerer i Den Danske Folkekirke og hvorfor, besøgte medlemmer af Roskilde Stifts Religionspædagogiske Udvalg (RSRU) præster og kirke- og kulturmedarbejdere flere steder i Danmark i uge 8 for at indsamle erfaringer og viden.



Primært var vi på jagt efter viden og initiativer, der kan fungere i de mange landsogne, der er i Roskilde Stift, og hvilket forarbejde, der skal laves, for at sikre et godt fundament for arbejdet.

Vi besøgte:

- **Anita Brændsgaard Bennetsen**, præst i Christianskirken Lyngby, der tidligere har virket som ungdomspræst i samme område
- **Terese Møller**, præst i uKirke på Vesterbro
- **Christina Holm Egelund**, tidligere ungdomspræst i Sønderborg, har nu ungesorggrupper i Skjoldhøj
- **Kirsten Margrethe Bach**, kirke- og kulturmedarbejder, Aarhus Domkirkes Badehus på Aarhus Ø
- **Julie Kajgaard**, præst i ungK i Aarhus
- **Anders Michael R. Grønfeldt**, præst, og **Marianne Thorsen**, kirke- og kulturmedarbejder, Ungdomspræsteriet i Vejle
- **Folkekirkens Hus i Esbjerg**
- **Nadia Hoxer Dyhrberg-Krantz**, tidligere Campuspræst på Campus Køge
- **Benjamin Thomas König**, ungdomspræst i Kolding

# Observationer fra vores besøg og samtaler

---

Hvad skal der til, for at lave velfungerende ungdomsarbejde i Den Danske Folkekirke, hvad virker hvor, og hvad gør man, når man ikke har sin egen kirke/bygning, man kan boltre sig i og 100.000 kr.?

Denne rapport er et forsøg på at sammenfatte den viden, medlemmer af Roskilde Stifts Religionspædagogiske Udvalg fik med, da vi i uge 8 2023 besøgte flere folkekirkelige tiltag for og med unge.

Vi kom hjem med noget andet end vi forventede; men også noget meget vigtigt, nemlig en understregning af nødvendigheden af at have gjort sit forarbejde grundigt.

Derfor er denne rapport i høj grad en række punkter til overvejelse og drøftelse forud for det kirkelige ungdomsarbejde, hvis man har planer om at gå den vej.

God fornøjelse!



# 1. Strategiske overvejelser:

## Målsætning, målgruppe og kirkelige kendetegn

---

Inden man sætter det praktiske arbejde i gang, er der en håndfuld ting, der bør overvejes og afklares og faldgruber, man bør være opmærksom på.

I vores samtaler blev det tydeligt, at ungdomsarbejdet begynder et godt stykke tid, før vi inviterer de unge ind. Af hensyn til alle involveredes mulighed for at navigere i og formidle arbejdet er tydelighed vigtigt.

- Målsætning for arbejdet- hvad vil vi, som andre ikke kan? Lav en klar målsætning, se fx uKirkens manifest: 5 retningslinjer (se litteraturliste) eller de 6 hv-ord (s. 15). Brug mange samtaler til at opnå fælles fodslag, find fx nogle fælles grundværdier, der er lette at formidle for både ansatte og frivillige.
  - Vær opmærksom på at vag opgavebeskrivelse eller manglende opgave beskrivelse giver frustrationer og uklarhed.
- Hvilke kriterier/ kendetegn har I for, at der bliver lavet kirke og ikke forsamlingshus?
  - Tag gerne udgangspunkt i fællesskab, samtaler om, hvad kirken kan, om mødet med kirken og oplevelser.
  - Stil spørgsmålet: Hvad er det, vi som kirke giver ekstra? (fx det rituelle/ relation).
  - Husk gudstjeneste er for nogen, kirke er for alle.
- Sørg for i afklaringen at lave en forventningsafstemning til arbejdets mål.
  - Forventer vi flere deltagere i søndagsmenigheden? Kan vi lave et brobygningssarbejde fra ungdomsarbejdet til søndagsmenigheden, når de bliver for gamle til at være med her?
- Sørg for at have tænketid både før arbejdet sættes i gang, men også undervejs. Det er nødvendigt med villighed til at justere/ ændre formål undervejs efter behov.
- Tanker til overvejelse over formålet:
  - Fællesskab/ relation til stedet og hinanden og ikke til præsten. Trivsel. Unges religiøse behov tydeliggøres. Sjælesorgsamtaler. Understøtte svage unge, give dem en pause, et fordomsfrit sted at være. Synliggøre kirken, og at den også er for unge.
- Målgruppe: Lav fast aldersspænd.



- Overvej fordele og ulemper ved at blande stærke og svage sammen i grupperne.
  - Er målgruppen der? Er de interesserede i at samarbejde?
  - Taler vi om vores behov for at få fat på de unge, eller er det de unges behov vi har øje for?
- Overvej, hvornår de unge opfatter sig som religiøse og hvad deres religiøse behov er.
  - Frivillige: Mange unge er hele tiden på vej videre, altså ikke frivillige i flere år, men i korte perioder, der skal hele tiden findes nye frivillige (hvert semester).
  - Arbejdsopgaver: Skal ungdomsarbejdet bestå af events, der er gode til at skabe opmærksomhed (store gudstjenester/konferencer) og/eller menighedsopbyggende tiltag (diakoni/sjælesorg/ samtaler).
    - Det kan være en fordel at kombinere de mere synlige/åbne opgaver med de mere usynlige/lukkede. Altså at man både har fx freestylegudstjenester og samtalegrupper.

## 2. Succesparametre: Arbejdsopgaver, sprog og relationer

---

Det var et gennemgående træk, at uklarhed om, hvilke opgaver, der var indeholdt i ungdomsarbejdet, medførte øget grad af stress og risiko for sygdommelding.

Manglende succesparametre betød dels, at den ansatte aldrig vidste, hvornår der var gjort nok og dermed, at arbejdet hurtigt blev grænseløst og hele tiden åbent for kritik udefra.

Fælles for de steder, vi besøgte, var, at de steder, der fungerede, var de steder, hvor afgrænsning af arbejdsopgaver, sprogbrug, afgrænsning af målgruppe og en god relation var tydelig. Det lykkedes dem altså at:

- Afgrænse arbejdsopgaverne
- Opstille tydelig målsætning
- Skabe relationer i øjenhøjde
- Og oversætte kirkesproget til noget genkendeligt og formidle budskabet til de unge med de unges sprogbrug
  - Man skal dog her være opmærksom på, at man ikke kommer til at fjerne ethvert kirkeligt træk fra arbejdet, så man mister sit fundament.

Et succesparameter for dem, der arbejder med unge i en folkekirkelig kontekst, var bl.a. når det lykkede at skabe et rum, hvor de unge følte sig trygge, når de kunne mærke, at der blev taget godt imod dem, og når der var brug for det, de kunne, og det, de kom med.





### 3. Parametre for valg af målgruppe og samarbejde med frivillige

---

Der er mange definitioner på ungemålgruppen. Nogle siger efter konfirmationsalderen - 35 år, nogle definerer det at være ung som 18-25 år og andre igen 25-40 år. Det må man gøre sig klart, inden man går videre med arbejdet.

Man kan have mange ideer om, hvor man bør sætte ind, og hvem man gerne vil arbejde med, men inden man påbegynder selve arbejdet, kan det være en god ide at finde ud af, om den målgruppe, man har i tankerne, overhovedet er der, hvor man påtænker at lave noget for dem.

I den forbindelse er det vigtigt at overveje, om det man har i tankerne, er noget, hvor vi (de lønnede) laver alt fra ide til udførelse, eller om man forventer, at de unge bidrager i en eller anden grad.

Optimalt er der mindst en ung fra målgruppen med til at ideudvikle, planlægge og udføre aktiviteten.

Det er også vigtigt at overveje, om det skal være gratis at deltage og gennemtænke, hvad evt. pris vil betyde for målgruppens adgang til aktiviteten.

Den store fordel i det folkekirkelige ungdomsarbejde (i modsætning til fx kommunalt arbejde) er, at vi kan planlægge og udføre med kort frist.



## 4. Eksterne samarbejdspartnere

---

Forskellige samarbejdspartnere kan give forskellige gevinster, men det er også et samarbejde, der til dels er afhængigt af den generelle målsætning om, i hvor høj grad tiltagene skal være afhængige af frivillige. Er tiltag kun levedygtige i kraft af de frivillige – som i uKirke, hvor projekter kun bliver gennemført, når de frivillige gennemfører dem, eller skal de kunne leve i kraft af betalt arbejdskraft i en erkendelse af, at målgruppen ikke er stabil nok (eller kan være frivillige)?

Det er også muligt at leje/hyre professionelle til nogle opgaver, men det skal budgettet selvfølgelig afspejle.

### Samarbejde

Mulighederne for samarbejdspartnere er mange, men det kræver benarbejde og måske også lidt ihærdighed, og det er vigtigt at huske, at det er et samarbejde, hvor der vil være kompromiser. Vær dog opmærksom på ikke at gå for meget på kompromis med fundamentet (jf. behovet for kriterier/kendetegn).

Så overvej nøje, hvornår samarbejde giver mening, og hvornår det er bedre at lave det hele selv.

Eksempler på gode samarbejdspartnere:

- FDF'ere (fx Gi' et år), gymnasier (lærerne, hvis rektor ikke er interesseret), bands, musikskoler, MGK, teatre, foreninger, studenter-/gymnasiepræster, uddannelsesinstitutioner, biblioteker, SSP, lokale kulturinstitutioner, kommunale og nationale tilbud for unge (fx Husrum, Det nationale sorgcenter).
- Lokale forretninger fx bager, der donerer brød.
- Det kan fx også skabe opmærksomhed om et initiativ, hvis man samme steder laver andet eller låner huset ud, hvor det giver mening, fx blev Aarhus Domkirkes Badehus udlånt til havnebadets oplæring af saunagusmestre, da havnebadet er lige ved siden af, en af de frivillige lånte også badehuset til ungeklumarådets møde. I Folkekirkens Hus i Esbjerg er det vedtaget, at de skal have fire kulturelle arrangementer om året og gudstjeneste i gården om sommeren, som en måde at åbne huset for lokalområdet.



# 5. Teologiske overvejelser og kirkekendetegn

---

Der er tilbud til unge mange steder fra efterhånden, men hvad er det, vi kan tilbyde som kirke uden at udvaske det særligt kirkelige?

Uanset hvilken vinkel man vælger til arbejdet med de unge, er det vigtigt, at både ansatte og ledelse er enige om det niveau, der bliver lagt i tilgangen til de unge og i de aktiviteter, der er.

Et spørgsmål, man kan bruge når man overvejer nye arrangementer er: "Hvor er "kirken" i det?"

Det kræver så også en fælles forståelse af, hvad det vil sige at "være kirke".

## Hvad vil det sige at være kirke?

I Trosbekendelsens sidste del hedder det, at vi tror på "den hellige, almindelige kirke, de helliges samfund...", kirken er et fællesskab af kristne.

Men betyder det, at vi kun vil lave noget for dem, der allerede er "faste" i deres tro, eller er ideen snarere at skabe et rum for dem, der tvivler, dem, der mangler en at snakke med, dem, der ikke kan se, at der også er plads til dem?

Hvad skal kendetegne "kirken"? Hvad kan I blive enige om?

I uKirke arbejder de med modellen "Op-ud- ind" for alt, hvad de laver, det er de parametre, der ligger til grund for om en aktivitet hører til hos dem eller om den ikke skal laves i kirken.

Det betyder, at de tænker i tre retninger:

**Op** vil sige, at det, de laver på en eller anden måde skal signalere kirke/Gud/tro eller andet. Det er fundamentet, det, der gør tilbuddet til kirke.

**Ud:** Kirken skal række ud og være til stede ude i det københavnske byrum og lave arrangementer, der finder sted derude, altså uden for kirken.

**Ind:** Kirken skal invitere indenfor i kirkens rum og lade de unge præge det, der sker derinde. Arrangementerne i kirkerummet peger nogle gange opad, nogle gange ikke.

## Hvem er vi kirke for?

Hvem er vores menighed, og giver det mening at tale om menighed i ental, eller arbejder vi snarere med flere menigheder fx de frivillige, alle unge, svage unge/unge med særlige behov og gruppen uden om "kernemenigheden".

---

## Det er vigtigt at overveje, hvad man kan tilbyde, som andre ikke kan

### Hvordan er man kirke?

I forlængelse af, hvad det vil sige at være kirke, er det oplagt at overveje, hvordan man så er det. Det kan både handle om konkrete mål, men også de værdier, der arbejdes ud fra fx at være til stede og til rådighed, samarbejde om og i et fællesskab, et personbåret eller stedbåret fællesskab, at synliggøre at kirken er et præstationsfrit eller et spirituelt rum. Overvej, hvilke signaler, vi vil sende, både internt til os selv og eksternt til vores menigheder/brugere.

## Gudstjeneste er for nogen, kirke er for alle.

### Hvordan er man til stede som ansat?

Det er vigtigt at afklare med sig selv – men måske også igennem samtaler med andre i det kirkelige ungdomsarbejde – hvordan man vil være til stede i det daglige arbejde. Vi opdager nogle gange, at vi er nødt til at trække grænser, vi ikke havde set, var nødvendige eller at vi "glemte" at sætte en grænse, fordi vi blev overrumpede.

## Vi prøvede at kopiere en ungdomskultur fra uden for murene, men vi skal turde stå ved vores egen kultur.

### Nogle af de ord, vi stødte på i vores samtaler var:

Nærværende, tilstedeværende, til rådighed for samtaler, lyttende, konfessionel åbenhed, åbenhed i form og indhold, udogmatisk tilgang.

Det er vigtigt at huske, at præsters tavshedspligt bidrager til, at nogle måske hellere vil snakke med en præst end en, der ikke er, og det var tydeligt i vores samtaler, at især som studenter- og campuspræst kunne man ende med at bruge meget tid på sjælesorgssamtaler.

## 6. Strukturelle forhold

---

I tæt sammenspil med de strategiske overvejelser ligger de strukturelle forhold.

Man må afklare følgende spørgsmål:

- Er det en fuldtids- eller en kvoteret stilling?
- Hvor stort er budgettet?
  - Og: Skal der være en pris for deltagelse, eller skal det være gratis?
  - Skal arrangementer være afhængige af sponsorer/fundraising? Og af samarbejde i øvrigt med lokale aktører?
- Hvor mange er man om opgaverne:
  - Alene/gruppe/sparringspartnere/ andre ansatte (studentervedhjælpere/ personer med særlige opgaver).
  - Er der en bestyrelse eller følgegruppe, der tager aktivt del i arbejdet.
- Hvordan er bestyrelse/følgegruppen nedsat/udpeget? Består den af medlemmer fra flere forskellige menighedsråd, er det en stor eller lille gruppe, og hvem referer til baglandet?
- Balance mellem tovholder/andre ansatte: Hvem laver hvad? Hvad kan/skal drives, uden præsten er med? Noget drives kun af frivillige? Ved kirke- og kulturmedarbejder som tovholder, hvad er så præstens rolle i sognet og hvad gør det for sognets prioriteringer?
- Fysiske rammer/lokaler: Vigtigt med egne lokaler, flere rum, gode lokaler, køkken, der kan rumme madlavning til mange, personale og kirkerum, der kan rumme unge og deres livsudfoldelse, fleksible rammer, der kan rumme mange forskellige aktiviteter og gudstjenester. Der er fx Aarhus Domkirkes Badehus, ungK også i Aarhus, Unge-huset i Sønderborg og uKirke på Vesterbro.
  - Hvis man låner sig ind eller fx laver gudstjenester for unge rundt i provsti/stift, er det vigtigt, at de lokale samarbejdspartnere er med på præmissen.



### **Anbefalinger:**

- Udarbejd et regulativ, der kan justeres hen ad vejen.
- Ledelse af tovholder (tjenestevejen)
- Kurser på stiftsniveau- og FUV- niveau om ledelse og frivillighed
- Hvis stilling er samarbejde ml. flere menighedsråd, er det vigtigt med synliggørelse af arbejdsindsats fx med "Nyt fra ungdomspræsten" på menighedsrådenes dagsorden. Fremsend årsrapporter, hav ambassadører fra de enkelte sogne og/eller tag på besøg en gang om året og fortæl, hvad der sker og hvorfor det også er relevant for dem.
- Det er vigtigt med opbakning oppefra: biskop, provst, menighedsråd
- Sørg for, at der er sat penge og tid af til nødvendig supervision/debriefing eller lign.
- Er der tænkt frivillige ind i arbejdet, og hvordan skal de så favnes og af hvem?
- Mulige frivillige/samarbejdspartnere:
  - o FDF'ere/spejdere, studentermedhjælpere, ansatte, præstekolleger/kirke- og kulturmedarbejdere med interesse for ungdomsarbejde, til det diakonale arbejde kan frivillige med sundhedsfaglig baggrund være en stor gevinst. Overvej i forbindelse med de frivillige, om de er over eller under 18 år, og hvordan deres liv er, og hvordan det smitter af på deres engagement og tidshorizonten i det. Hver gang der skal skaffes nye frivillige, tager det tid, og det tager tid at vedligeholde en frivilligruppe.

# 7. Kommunikation til målgruppen

---

Vellykket kommunikation er altid afhængig af bevidsthed om, hvad vi vil kommunikere, og hvem vi vil kommunikere det til. Hvem er vores målgruppe, hvor "er" de, og hvad interesserer dem?

Der er mange ungekulturer; at være ung betyder ikke, at de er en homogen masse, der er derfor behov for mange tilbud.

Kommunikation er ikke kun, hvordan vi får folk ind, men også et spørgsmål om, hvilke rammer vi sætter, når de er hos os.

## **Anbefalinger om kommunikation til unge:**

Vær bevidst om, hvordan vi kommunikerer om os selv, vores evner og rolle. Hvad er det netop, vi kan tilbyde?

Overvej sprog og grafik, få hjælp af en ung til det (ansat/frivillig). Få ambassadører blandt dine samarbejdspartnere.

Være tydelig i kommunikationen om, hvad de unge få ud af at være med (indflydelse, tro, CV)

Overvej, hvilke medier bruges til hvilken slags kommunikation? De råd, vi fik med på vejen, var:

- Facebook bruges til: Begivenheder, gruppefunktioner, chatfunktioner
- Instagram bruges til: Stories, opslag om arrangementer





## 8. Afgørende udfordringer i ungdomspræstestillingen

---

En kort sammenfatning af de mest afgørende udfordringer for de ansatte var:

- Det var opslidende hele tiden at skulle finde på noget
- Det var svært med samarbejdet med lokale aktører i byen
- Udskiftning i frivilligruppen og deraf følgende manglende kontinuitet
- Manglende kolleganetværk
- Manglende (efter)uddannelse
- Manglende indplacering i sogn/provsti og stift og dermed manglende ledelsesvej

**“ Man kører træt i hele tiden at være igangsætter og af at blive målt på sidste arrangements succes. ”**

# Anbefalinger ved opstart af ungdomspræstestillingen

---

Ud fra de ovenstående observationer og de interviewedes erfaringer har vi samlet følgende anbefalinger, hvis man ønsker at starte ungdomsarbejde i sit sogn eller provsti.

- Undersøg: Er der unge i området? Hvis ja, hvor er de, og hvem er de. Få evt. lavet en undersøgelse af de unges bevægelsesmønstre og behov.
- Find 5-6 personer i gymnasiealderen til samarbejde, som vil arbejde med. Mødes med 5 gange årligt og høre om, hvad de drømmer om. Spørg: Kan I huske noget med kirke, hvad var godt- i stedet for at afkræve svar. Stil ikke for brede/åbne spørgsmål. Lav evt. en prikkerunde, hvis der er nogle, der er rigtig gode til noget specielt (fx musik, lyd, lys).
- Sæt gerne et halvt år af fra den første kontakt til det første arrangement.
- Hav det strukturelle på plads (se afsnit 1 og 6)
- Hav det teologiske og jeres kirkekendetegn på plads (se afsnit 4)
- (Efter)uddannelse både af præst/kirke- og kulturmedarbejder og af frivillige (fx sjælesorg, særlige behov hos målgruppen, men se også til NGO'er).
- Lav afklaringssamtaler: Hvad vil vi, for hvem, hvorfor, sætte tid af til at opsøge samarbejdspartnere, formulere, hvad der er det særlig kirkelige, og hvad vi kan, som andre ikke kan i det samarbejdsprojekt.
- Overvej om projekterne skal kunne bæres af de ansatte eller om de helt afhænger af de frivilliges deltagelse – det kommer også an på målgruppen.
- Overvej ved samarbejde: Hvor er kirken i det her? Og hvor tydeligt kristent skal det være og kommunikeres?
- Er der en præst ansat, hvad er så præstens rolle og rammer?
- Bliv gerne inspireret af andres erfaringer og arbejde, men sørg for at tilpasse det jeres eget område.

## DE TI SÆTNINGER

1. Giv slip på bør og plejer - lad den unge styre.
2. Vær modig i mødet med den unge, start med JA-hatten.
3. Skab samhørighed. Gör alt, hvad du kan for at forstå den unge. Undersøg, vær opdateret og interesseret i de unges kultur, og begræns så din målgruppe.
4. Fejl, Fejl og Fejl. Du skal acceptere, at du kommer til at fejle, at du laver arrangementer sammen med unge, hvor der ingen kommer, eller hvor du bagefter tænker, det skulle jeg have gjort bedre. Hvis du ikke fejler, så lærer du ikke nyt, for så kommer du aldrig ud af din komfortzone.
5. Tillad dig selv at være i krydsfeltet mellem tradition og fornyelse, for lige dér er der energi.
6. Gå all in. At være kirke på denne måde kræver, at du går all in. Det fungerer ikke at gøre noget halvt af hensyn til andre.
7. Få hjælp til at se det du gør udefra. Spørg musikere, kunstnere, direktører, der ikke er involverede i kirken om hjælp til at blive spejlet.
8. Vær tålmodig. Forvandling tager tid, nogle gange meget tid.
9. Brug tid på at lede baglandet. Det er ikke alle i kirken, der forstår eller værdsætter fornyelse.
10. Nyd det. Tro på dig selv, på Gud og på at unge vil troen lige så meget som dig selv. Så er du samskabende med den unge også i troen, så denne bliver friskt til selv at forme sin tro.

### Fakta: De 6 hv-ord:

- **Hvem?** Alle kan komme til samtale hos mig uanset alder. Man kan selv kontakte mig, eller det kan være gennem vejleder/lærer. Eller gennem viden fra forældre eller andre via de sociale medier.
- **Hvad?** Emnerne omhandler alt mellem himmel og jord – intet er for småt eller for stort. Jeg henter gerne viden/hjælp/assistance udefra efter godkendelse fra dig.
- **Hvor?** Vigtigt med et lukket og afskærmet rum for, at der kan opnås en fortrolighed og et frirum.
- **Hvorfor?** Som ung er det svært at finde en fortrolig at snakke med. De unge vil ikke bekymre deres forældre, og jævnaldrende har oftest ikke bedre svar end én selv. Som præst har jeg:
  - Tid – ro – nærvær – empati – tavshedspligt – omsorg (sjælesorg).
  - Vigtigt med 2 ører og 1 mund.
  - Et pusterum fra hverdagens stress.
- **Hvordan?** Aftale en samtale via sms, opkald eller mail eller gennem anden person. Aftaler enten ny dato eller at den unge kan kontakte mig igen ved behov. Behovet for samtaler er forskelligt fra én gang om ugen, hver 14. dag, månedsvis eller i stressede/pressede perioder. Intet min. eller max.
- **Hvornår?** Både i skoletiden og uden for skoletid – jeg er en medspiller og en ekstra ressource i forhold til de unges trivsel.

### Mine 10 punkter om at være campuspræst:

- Har udvidet tavshedspligt
- Samtaleemnerne kan handle om alt i livet
- Intet er for stort eller småt
- Er en del af kriseberedskabet på CAMPUS Køge
- Er for alle – uanset trosretning eller ingen trosretning
- Udenfor skolesystemet og er ikke en myndighed
- Samtaler er gratis, og du kan komme så ofte, du vil
- Fører ikke journal over samtaler
- Ofte ingen eller kort venteliste
- Henter viden/hjælp/assistance udefra efter godkendelse fra dig

# Idekatalog over mulige aktiviteter

---

- Yoga/ Crossyoga fx hver onsdag efterfulgt af en bolle + kaffe/the
- Eftertanker (et refleksionsrum over udvalgt tema)
- Åndehul (gudstjeneste uden nadver for unge kl. 19.00 søndag) sammen med tre frivillige plus musikalsk medarbejder- vigtigt, at der er et kendetegn, der viser, at vi er kirke og ikke forsamlingshus. Målgruppe: Dem, som går og tænker over tro og eksistens, men mangler kirkelig tradition bag sig, eller dem, der har traditionen med sig, men som går og slår sig på den. Dechurched (afskrækkede af de rammer, de har med hjemmefra).
- Nytårsaften
- Genbrugsmodeshow
- Upcycling af genbrugstøj (workshop)
- Indsamlingsbanko
- Talks fx Demokratitalk eller Talk med Lasse Degn (ungK)
- Koncert
- Studiecafé,
- Kor (fx Stem i + Fællesklang)
- Pilgrimsvandring (lange og korte)
- Mindfulness
- Den Lave Højskole
- Unge Spiser Sammen
- Ung Mor Madklubben
- Natkirken
- Poesievent
- Præsten og poeten
- SU- middage
- Samtalegruppe (fx dem, der ikke har fået praktikplads)
- Aftenandagter med lokale musikere
- Unge laver noget for de yngre (MGP-aften i uKirke)
- Tro & Viden – arrangement for gymnasieelever (Stiftsudvalget for unge og kirke i Haderslev)
- Kvartlivskriseklub (25-35-årige)



# Diakonal tilgang

---

- Fællesspisning for unge (de ensomme unge) Eat and meet (FDF). Mormormad (primært mænd), grill om sommeren. En gang om måneden. Julefrokost. (A-holdet)
- Brætspilseftermiddage, relationsopbyggende, snak, netværk
- Sorggruppe for unge på DTU
- Byttemarkeder, gode snakke, 300 kommer igennem
- Filmaftener
- Kulturklub i dagtimerne for dem, der ikke har andet.
- Kærestesorggrupper.



# Læs mere

---

Thomas Østergaard & Berit Weigand Berg: Når den sidste konfirmand er smuttet  
[https://www.saxo.com/dk/naar-den-sidste-konfirmand-er-smuttet\\_haefdet\\_9788775177295](https://www.saxo.com/dk/naar-den-sidste-konfirmand-er-smuttet_haefdet_9788775177295)

Andrew Root: Ungdomsteologi. Se fx Kritisk Forum for praktisk teologi nr. 150  
<https://www.eksistensen.dk/media/wysiwyg/Tidsskrifter/KritiskForum/2017/Kritiskforum-150.pdf>

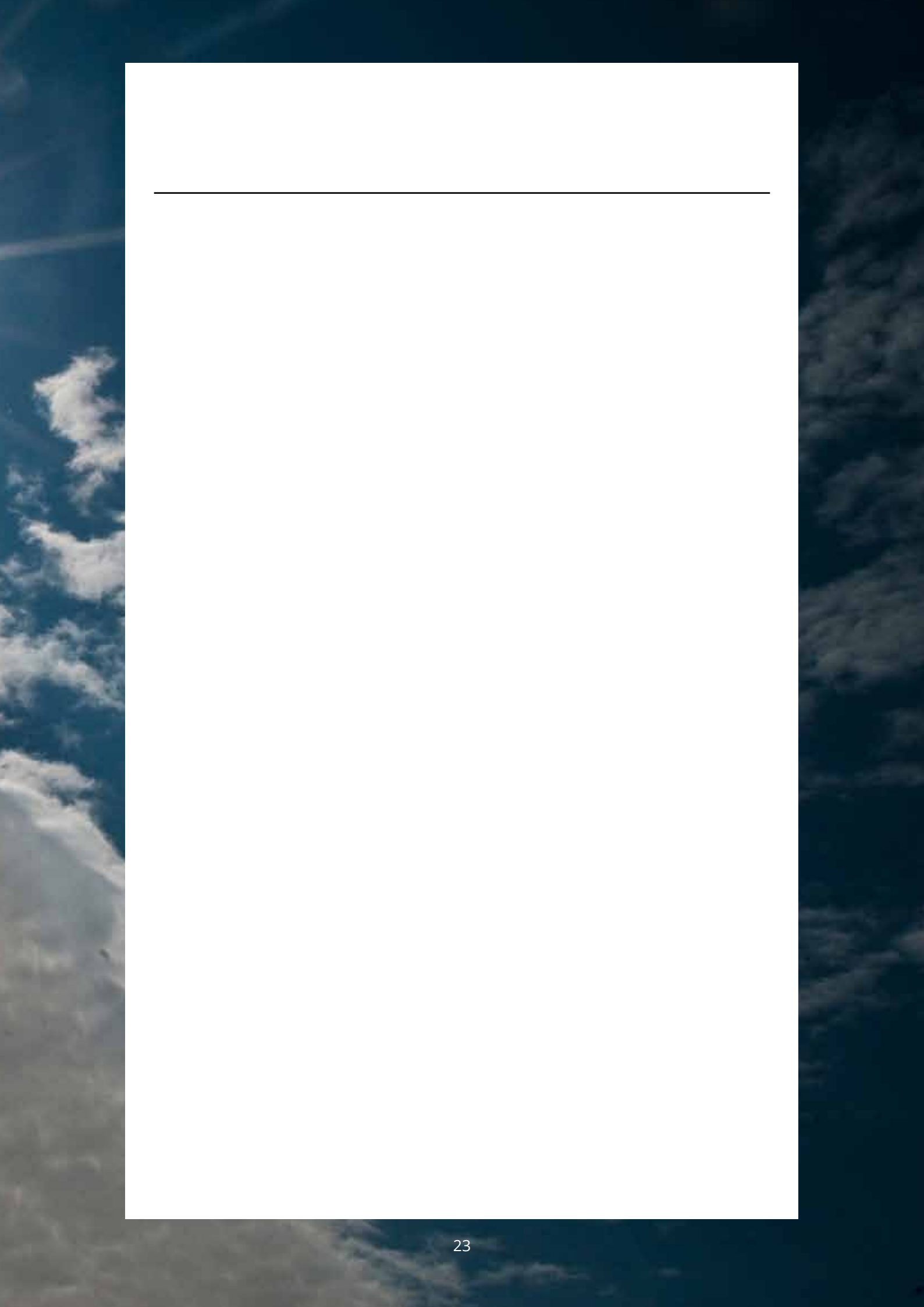
Ukirkes arbejde omtales i bogen "Hvorfor tror I jeg vil frelses?"  
Få Hvorfor tror I jeg vil frelses? af Thomas Nedergaard som e-bog i ePub(fxl) format på dansk - 9788741008202 (saxo.com)

Ukirkes manifest kan findes her:  
[https://issuu.com/thomasungdomsprastpavesterbro/docs/ukirke\\_magasin\\_h\\_j\\_opl\\_sning\\_juni](https://issuu.com/thomasungdomsprastpavesterbro/docs/ukirke_magasin_h_j_opl_sning_juni)

Kirken Underviser, De unge møder folkekirken  
Kirken Underviser - #4, 2019 (readymag.com)

Berit Weigand Berg & Christian Noval & Thomas Nedergaard: Aldrig har jeg følt mig mere velkommen  
[https://www.saxo.com/dk/aldrig-har-jeg-foelt-mig-mere-velkommen\\_berit-weigand-bergchristian-novalthomas-nedergaard\\_haefdet\\_9788797088906?arnoldbusck=true](https://www.saxo.com/dk/aldrig-har-jeg-foelt-mig-mere-velkommen_berit-weigand-bergchristian-novalthomas-nedergaard_haefdet_9788797088906?arnoldbusck=true)

Læs også gerne folderen "Kirken og de unge", den kan findes her  
[A5\\_folder\\_4s.indd \(folkekirken.dk\)](#)





Roskilde Stifts Religionspædagogiske udvalg