



Stiftsbladet

Om kirken i Roskilde Stift · Nr. 3 · Marts 2010 · 61. årgang



Det begyndte med en fælles løvsuger. Senere har det udviklet sig til et samarbejde om større og hyppigere indkøb for menighedsrådene i Holbæk Provsti. Dette billede er dog taget på Dåstrup Kirkegård. Foto Lars Berthelsen.

Løvsugerbanden fra Holbæk Provsti

Af Søren Voigt Juhl

Det begyndte med fem sogne i Holbæk Provsti, som i 2008 anskaffede hver deres løvsuger. Havde de kendt hinandens behov, kunne de i fællesskab have indhentet tilbud, fået rabatter og sparet skattekrone. Da de fandt ud af det, fandt de sammen i et netværk af 29 sogne.

Gunnar Knudsen, kasserer i Jyderup Menighedsråd, er en af hovedkræfterne bag initiativet.

Han fortæller engageret om den fælles kalkningsordning, hvor 29 sogne henvender sig samlet til en række entreprenører.

„Vi har udarbejdet et materiale med nogle faglige kriterier for kalkning af kirkerne. Det udbydes offentligt, så alle interesserede entreprenører kan byde ind. Vore hidtidige

leverandører får selvfølgelig også muligheden,” siger Gunnar Knudsen.

Besparelserne alene på kalkningsopgaverne er til at få øje på: 15-30 procent svarende til 1,5 million kroner. Nu har de planer om at gøre det samme i forhold til elpriserne. En anden mulighed er at melde sig ind i SKI, Statens og Kommunernes Indkøbsservice.

„Det koster kun hundrede kroner om året”, siger Gunnar Knudsen.

„Og der kan hentes rabatter på IT-ydelser, byggematerialer og meget andet”.

Fra fem sogne med løvsugerbehov har de initiativrige folk i dag sluttet sig sammen i et udvalg på syv personer med repræsentanter fra alle menighedsrådene. De agter at udarbejde et idékatalog over ydelser og ting, som sogne med fordel kan gå sammen om, og andre kan lade sig inspirere af.

Stiftsbladet

udgives af Landemodet ved Roskilde Stift og udkommer 11 gange årligt i et oplag på 4.500 eksemplarer

Roskilde Stift
Stændertorvet 3A
4000 Roskilde
Tlf. 4638 1920 · e-mail: kmros@km.dk
www.roskilde.stift.dk

Ansvarshavende redaktør

Sognepræst
Søren Voigt Juhl
Ørsted Præstegård
4622 Havdrup
Tlf. 4618 5023
E-mail: sju@km.dk

Medredaktør & layout

Journalist, forfatter
Bo Nygaard Larsen
Tlf. 4076 2151
E-mail: bo@bonygaard.com

Desuden i redaktionen

Peter Fischer-Møller, biskop
Lene Wadskær Munch, virksomhedspræst
Søren Fahnøe, sognepræst, Sct. Mortens, Næstved
Ulla Thorbjørn Hansen, sognepræst, Roskilde Domsogn
Charlotte Ekstrand, cand.theol., København

Tryk

Glumsø Bogtrykkeri, tlf. 5764 6085

Korrektur

Marianne Pedersen, www.pe-design.dk

Flotte besøgstal

Den relancerede hjemmeside for Roskilde Stift er kommet godt fra start med flere besøgende end forventet. Den 1. februar blev der koblet en tællerfunktion til siden, og den viser, at der fra den dag og frem til den 11. februar har været 1.043 besøgende.

46 procent af dem har kun læst forsiden, men det tal afviger ikke fra de generelle besøgstal for en hjemmeside. De resterende 54 procent af de besøgende har til gengæld været særdeles flittige. Således har hjemmesiden i den korte periode haft 4.349 sidehenvisninger.

Tallene imponerer Jacob Rosenkrans. Han er leder af internetafdelingen på Danmarks Kirkelige Mediecenter, der har udviklet siden.

„Det er nogle rigtig flotte besøgstal for et site af den størrelse og med det potentiale,” siger han.

Prædikener på hjemmesiden

På www.roskilde.stift.dk er der en prædiken til hver af årets tekst dage. Er du præst i stiftet, og har du lyst til at dele din prædiken med en større læserskare, er du velkommen til at kontakte webredaktør Bo Nygaard Larsen på bo@bonygaard.com.

Stiftsdag om mission

Roskilde Stifts Missionsudvalg afholder årsmøde med ordinær generalforsamling onsdag den 17. marts kl. 17.00 i Sct. Bendts Sognegård i Ringsted.

Efter årsmødet er der kl. 19.00 andagt i Sct. Bendts Kirkes kapel.

Kl. 19.30 holder sognepræst Michael Westh i sognegården foredraget *Armenien og det armenske problem*. Netop dette emne er temaet for årsmødet.

På www.roskilde.stift.dk kan dagsorden for generalforsamlingen læses.

Tilmelding er ikke nødvendig.

Kommunikation er i fokus på stiftsdagen

Er kirkens kommunikation god nok? Og hvis ikke, hvordan kan den så blive bedre? Sådan lyder to af de centrale spørgsmål, der vil blive stillet på årets stiftsdag.



Foto Istockphoto

Af Bo Nygaard Larsen

Det er ikke nok at have et godt budskab. Det skal også kommunikeres ud, så folk forstår det. Sådan er essensen af markedsføringens lov, som selv folkekirken må bøje sig for.

I de senere år har der derfor været stigende fokus på den måde, kirken kommunikerer på - fra det traditionelle kirkeblad over hjemmesider til mere særprægede initiativer. Men er de gode intentioner og de mange millioner kroner, der bruges på formålet, umagen værd - eller er det blot spildte Guds ord på Balle Lars?

Ti millioner kroner på kirkeblade

Nogle af svarene bliver givet på årets stiftsdag, der finder sted søndag den 21. marts i Ringsted Kongrescenter.

Med kirkens kommunikation som

tema vil reklamemanden Jørgen Michael Rasmussen give sit bud på, hvordan kirken kan formidle sit budskab i den altid aktuelle nutid.

„Jeg vil anslå, at sognene i Roskilde Stift sammenlagt bruger omkring ti millioner kroner om året på at lave kirkeblad. Det er mange penge, og derfor er det indlysende at høre en professionels vurdering af, om pengene er givet godt ud - eller om vi kan bruge dem på andre kommunikationsformer,” siger biskop Peter Fischer-Møller.

Harry, Bahnsen og paneldebat

Jørgen Michael Rasmussen har mange års erfaring bag sig i reklamebranchen.

Han har blandt andet været med til at udvikle Harry & Bahnsen-konceptet

for DSB og har i dag rådgivningsfirmaet BRANDBROTHER.

Efter hans oplæg med efterfølgende debat vil der være paneldiskussion om kirkens kommunikation. Med i panelet sidder Ellen Aagaard, redaktør af folkekirken.dk, Simon Kangas Larsen, direktør for Danmarks Kirkelige Mediecenter, Torben Dalby Larsen, redaktør på Dagbladet, og Jørgen Michael Rasmussen.

Stiftsdagen begynder kl. 13.30 i Ringsted Kongrescenter og slutter med gudstjeneste i Sct. Bendts Kirke kl. 19.30.

> Læs mere på www.roskilde.stift.dk

Ny kommunikationsstrategi har givet Jakobskirken i Roskilde en stærkere profil

Jakobskirken i Roskilde omlagde sin kommunikation allerede i efteråret 2007. Man afskaffede kirkebladet og lod annoncer i den husstandsdelte gratisavis og et øget fokus på markedsføring erstatte kommunikationen mellem kirke og sogn.

Hjemmesiden fik et løft, og medieudvalget udarbejdede skabeloner til brug for kirkens forskellige arrangører samtidig med, at alle andre kommunikationsveje kortlagdes. Skabelonerne har været med til at styrke kirkens profil og skabe genkendelighed i kommunikationen.

En vigtig evaluering

Efter godt et år med den nye kommunikationsform evaluerede Jakobskirken projektet.

I begyndelsen var der lidt brok over den nye strategi, men den forstummede ret hurtigt. Efter godt et år viser evalueringen, at det er lykkedes at omlægge fra den både økonomisk tunge og langsommelige kvartalskommunikation til en langt bredere, hurtigere og mere målrettet kommunikation.

Evalueringen er ikke en videnskabelig undersøgelse, men en brugerundersøgelse blandt deltagere i kirkens arrangementer.

Man kan med rette hævde, at man jo så netop ikke har spurgt dem, der ikke fandt

kommunikationen, men Jakobskirken noterer sig ikke nedgang i deltagerantal.

Tværtimod har man med evalueringen fået et nuanceret billede af, hvem der bruger Jakobskirken, og hvorfra de får deres informationer om kirkens tilbud. Det har hjulpet kirkens medieudvalg og øvrige arrangører til at afgøre betydningen af for eksempel plakatoophængning, præstens meddelelser og avisannoncen.

Sværere at formidle budskabet

Evalueringen viser også, at omlægningen har betydet, at det er sværere at formidle kirkens egentlige budskab.

I kirkebladet fandtes præstens klumme eller det eftertænksomme hjørne. Det rummer avisannoncen ikke mulighed for. Her må Jakobskirken indtil videre henvise til hjemmesiden og selvfølgelig gudstjenester og arrangementer.

I fremtiden håber Jakobskirken at kunne indgå i samarbejde med byens øvrige kirker om et øget fokus her.

> Hele evalueringen kan findes på www.jakobskirken.dk/medieudvalg



I sidste nummer af Stiftsbladet skrev vi, hvordan flere sogne har udskiftet kirkebladet med en annonce i den lokale ugeavis. Det har de i årevis gjort i Jakobskirken i Roskilde. I denne artikel skriver Marianne Pedersen mere om tankerne bag.

Af Marianne Pedersen
Foto Troels M. Lund



Caroline Thisted fortæller i denne artikel om UngeNatKirke i Roskilde Domkirke. Foto Bo Nygaard Larsen

UngeNatKirke er et tilbud til hele stiftet

Kirken skal være, hvor folket er. Det gælder ikke mindst i forhold til de unge. I denne artikel skriver sognepræst Caroline Thisted om UngeNatKirke i Roskilde Domkirke.

Af Caroline Thisted, sognepræst, Svogerslev

NatKirken arbejder på at få skærpet profilen, så det bliver muligt ubesværet at navigere i, hvilket formål NatKirken tjener, og hvorfor det er naturligt at bringe sognets yngre del af menigheden til Domkirken en fredag aften.

Fremover vil holdet bag NatKirken betone denne kirkeforms to særpræg på hver sin månedlige fredag; månedernes anden fredage vil være traditionelle, meditative NatKirker med dæmpet musik og en fornemmelse af,

at Domkirkens loft løfter sig midt i stilheden.

Fjerdefredagene får et mere markant tilsnit, mere kant, i den hensigt at betone det eksperimenterende laboratorium, som NatKirken insisterer på at være. Fjerdefredagene bliver kirkens former bevidst sat til at vakle. En hensigt med denne opdeling er især den kvartalsmæssige UngeNatKirke, som begynder den 26. marts.

Troens tvivlcentral

Det er helt naturligt at lade de tvivlende komme til troens tvivlcentral, hvor vi ikke gør noget bare fordi, men giver plads til, at formerne kan vrides.

UngeNatKirke vrider lidt mere end den almindelige NatKirke. UngeNatKirke insisterer på at sætte spørgsmålstegn ved det hele. UngeNatKirke er, at de unge indtager rummet.

Derfor synger vi ikke gamle salmer. Og vi tysser ikke. Og man må gerne gå med kasket, og tygge tyggegummi

og sige nej tak til nadver. Til gengæld må man være med til at rokke ved formerne, formulere sig ind i en kirkelig kontekst, bevæge sig i rummet, benytte NatKirkens faste positioner, give sig hen til musikken og tale med vores unge frivillige og præsten om, hvorfor vi laver kirke på den måde, vi gør.

Et tilbud til hele stiftet

UngeNatKirke bliver et stående tilbud til hele stiftet, kvartalsvis tilbagevendende. Hvis ikke datoerne passer, er man velkommen de andre fredage - bare man husker at se sig for.

Måske er NatKirken stille, måske brøler den af tenorhorn midt i kirken, og måske går der sms'ende unge rundt i langsiderne.

NatKirken er fordybelse og eksperiment, fredsommelighed og pulseren.

> Datoerne for de kommende UngeNatKirker er 26. marts, 25. juni og 24. september.

Stender skriver om Gud og sex

Han har sagt det før, nu råber han det fra tagene: Gud er ubetinget for sex. Det mener sognepræst Poul Joachim Stender, Kisserup og Kirke Saaby, der netop nu er aktuell med bogen *Med Gud i sengen. En sightseeing gennem Biblens sexliv*.

„Kristendommen er indimellem blevet fortolket så sexfjendtlig, at nogle hævder, at korset er en penis med en streg henover. Men i stedet for at lede efter nejerne til sex i Biblen, kan man vælge at lede efter jaerne. Gør man det, opdager man, at menneskekroppen og sexlivet er en refleks af det guddommelige,” siger Poul Joachim Stender.

På www.roskilde.stift.dk anmelder præstekollegaen Michael Pedersen bogen.

Poul Joachim Stender: Med Gud i sengen. En sightseeing gennem Biblens sexliv
Unitas. 152 sider. Kr. 199,-



Stiften

Nyt kraftigt stiftsråd

Af Henrik Stubkjær, formand for Stiftsrådet

Professor Hal Koch beskrev engang folkekirken som et „velordnet anarki“. Og på mange måder er det en karakteristik, som stadig holder. Folkekirkens struktur lader sig ikke passe ind i nogle af de almindelige organisationsplaner.

Strukturen i folkekirken er kendetegnet ved at de enkelte sogne i meget høj grad er selvbestemmende. Og de fleste aktiviteter i kirken vokser op fra neden. Og af at en del af kirkens mandat løses af frie kirkelige organisationer som diakonale organisationer, missionselskaber, børne- og ungdomsforeninger, spejdere, Folkekirkens Nødhjælp m.fl.

Men med den nye lov om stiftsråd har man nu fået et demokratisk valgt råd, som både har fået ansvar for forvaltningen af stiftens penge og samtidig har fået til opgave at styrke det mellemkirkelige arbejde og at fremme kirkens liv og vækst i de enkelte stifter.

Det er helt nyt. Og det er spændende.

I Roskilde Stiftsråd er vi nu trukket i arbejdstøjet. Vi har haft tre møder indtil nu. Men vi har allerede lagt de første planer for, hvordan vi som nyt stiftsråd vil være med til at styrke kirkerne i Roskilde Stift:

1. Vi vil gerne udarbejde en stiftsanalyse, så vi får et samlet overblik over, hvad der allerede foregår, og så vi også får et indtryk af, hvad der er de store udfordringer, vi står overfor. Vi vil hæve os op på det strategiske niveau: Hvordan skal Roskilde Stift se ud om fem år?
2. Vi vil gerne støtte de initiativer, som det enkelte menighedsråd eller provsti ikke kan løfte alene. Vi er der for at løfte alt det, som kræver, at vi koordineret løfter i flok
3. Vi vil gerne være med til at sikre koordinering mellem sogne og sikre erfaringsopsamling – i forhold til de mange gode initiativer, der blomstrer rundt i stiftet
4. Vi vil gerne sikre konsulentbistand til både udviklingen af kirkens musikalske tilbud og kirkernes pædagogiske tilbud.
5. Vi vil støtte op om gode tiltag som stiftsdag, konfirmandevent, minikonfirmander, skolekirke samarbejde etc.
6. Vi vil sætte ekstra fokus på kommunikation – hvordan når vi ud i både blade, aviser, radio og TV.

På vores næste møde skal vi blandt andet drøfte, hvilke udvalg vi skal have nedsat for at løfte disse opgaver. Indtil nu har vi haft både missionsudvalg og mellemkirkeligt stiftsudvalg – og jeg vil tro, at de skal fortsætte.

Jeg er også overbevist om, at vi skal fortsætte udvalgsarbejdet inden for medie- og kommunikationsområdet – men vi skal drøfte, hvordan vi gør det mest effektivt.

Og så kunne man også overveje, om Roskilde Stift skulle gå foran og oprette et centralt udvalg, som skal arbejde på, at vi bliver „Danmarks mest grønne stift“ – som kirke har vi et ansvar for forvaltningen af klodens ressourcer.

Det er mit håb, at stiftsrådet må kunne leve op til intentionen og være med til at fremme kirkens liv og vækst her hos os.



Smedet af levende hænder

Sankt Hans Hospitalskirke i Roskilde har fået en ny lysglobe. Den er smedet sammen af patienter og ansatte og symboliserer både teologi og menneskesind.

Af Søren Voigt Juhl

De kunne ligeså godt have købt den færdiglavet. Men det forekom så selvfølgelig at bede patienter og ansatte ved Sankt Hans om det: At skabe en lysglobe til Sct. Hans Hospitalskirke. Den skulle jo bruges i deres egen kirke.

Pia Egholm Lind er smed og har sammen med to kolleger og en række patienter i erhvervsterapien på Psykiatrisk Center Sct. Hans i Roskilde smedet kirkens nyindviede lysglobe. Inspirationen kom oprindeligt fra en brændekurv i metal, som sogne- og hospitalspræst Ulla Britt Sørensen havde set i smedjen, og som fik hende til at tænke på påskeliljen.

Det blev til en lysglobe med 12 bladlignende ornamenten og 12 lys plus et i midten. Symbolikken til Biblen er tydelig for en teolog. For Pia Egholm Lind voksede den ud af arbejdet med metallet og materialets muligheder og den symmetri, hun ønskede, at globen skulle have.

„Patienterne her er ofte rå, uslebne og grove i kanten, men kan samtidig være fine og blanke indeni. Derfor står lysgloben i både rå, sortbejdset jern og glat skinnende messing,” fortæller Pia Egholm Lind.

Patienterne kommer fra Danmark, Norge, Sverige, Cuba, Litauen, Irak og Bosnien. De er muslimer, katolikker og folk med anden kristen baggrund eller ingen tro.

Ulla Britt Sørensen håber, at lysgloben vil blive brugt meget.

„Stedet her er jo mange menneskers andet hjem”, siger hun og fortsætter:

„I gudstjenesten om søndagen eller i Åben Kirke hver onsdag kan folk nu tænde et lys. Det kan ses som en ordløs bøn, hvor deres tanker og sorg kan finde et udtryk. Så gør de også noget. Det tror jeg, er vigtigt”.

> Læs mere om lysgloben på www.roskilde.stift.dk

Lysgloben i Sankt Hans Hospitalskirke.
Foto Søren Voigt Juhl



DANMARK
PP
Magasinpost UMM
ID-nr. 42423
POST DANMARK

Skilsmissebarnets umulige valg mellem mor og far

I børneforestillingen *Pigen der skulle vælge* møder Sara døden, der kræver, at hun skal vælge mellem sin far og mor. Men hvem kan det, når man elsker dem begge lige højt? Kirkerne i Vipperød inviterede eleverne på Ågerup Skole til en teaterforestilling om død og skilsmisse.

Af Pia Kirkegaard,
sognepræst i Vipperød

En grå og mørk januar-morgen havde vi besøg af Hugga Bugga Teatret i Vipperød Sognegård.

Indskolingen på Ågerup Skole, en af pastoratets to skoler, var inviteret til at se børneforestillingen *Pigen der skulle vælge*.

Det blev en stærk og rørende oplevelse omkring død og skilsmisse. Det er ikke ofte, at man kan høre en knappenål falde til jorden, hvor 100 børn er forsamlet.

Men her formåede skuespillerne at få børnene til at le, så taget næsten lettede,

men også at få stilheden til at brede sig.

Pigen der skulle vælge er tilrettelagt for børn mellem 6 og 12 år, men alle aldre kan have stort udbytte af at se den - både børn og voksne.

Kirkerne i Vipperød vil hermed varmt anbefale forestillingen til kirker, der gerne vil tage fat på emner som død og skilsmisse.

